



Consolato Generale d'Italia
Sydney

AVVISO PUBBLICO

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI NELL'ANNO 2026 DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A SYDNEY

Il Consolato Generale d'Italia a Sydney,

Visto il D.P.R. 18 del 1967, recante l'Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri;

Visto l'art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

Visto il D.M. 2 novembre 2017, n. 192 *“Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero”* riguardante le collaborazioni con i privati;

Considerato il potenziale interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere nel sostenere le iniziative di carattere istituzionale, commerciale e culturale (Festa della Repubblica 2026, giornata del Design, settimana della lingua italiana, settimana della cucina italiana e altri potenziali eventi di promozione) organizzate da questo Consolato Generale con la possibilità di promuovere la propria immagine procedendo alla stipula di un contratto di sponsorizzazione finanziaria o tecnica;

RENDE NOTA

L'intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione della Festa della Repubblica 2026 e le altre iniziative di carattere istituzionale, commerciale e culturale, secondo gli articoli presenti in questo avviso pubblico;

1. OGGETTO

Il programma di eventi comprende le celebrazioni per la Festa della Repubblica 2026 e le altre manifestazioni di promozione culturale e commerciale organizzate nel corso del 2026 da questo Consolato Generale d'Italia a Sydney, in linea con la programmazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sui profili social e sul sito web della Sede, nonché attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media nazionali e internazionali di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

In vista della programmazione dei suddetti eventi, e in particolare per la Festa della Repubblica 2026, il Consolato Generale d'Italia a Sydney mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare brand, l'immagine e l'attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento in programma.



Consolato Generale d'Italia
Sydney

2. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli artt. 94, 95 e 98 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione finanziaria:

(I Fascia) Contributi di almeno AUD 5.000 (cinquemila dollari australiani).

Tale categoria prevede:

- a) visibilità di dimensione massima dei loghi negli inviti.
- b) la possibilità di invitare fino a 5 ospiti al ricevimento per la Festa Nazionale.
- c) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento.

(II Fascia) Contributi di almeno AUD 3.000 (tremila Dollari australiani).

Tale categoria prevede:

- a) visibilità dei loghi negli inviti.
- b) la possibilità di invitare fino a 3 ospiti al ricevimento per la Festa Nazionale.
- c) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento.

Contributo libero o sponsorizzazione tecnica: le varie fattispecie verranno valutate caso per caso da questo Consolato Generale;

4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati deve:

- essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire per mezzo posta elettronica. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo administ.sydney@esteri.it allegando i documenti richiesti in formato PDF;
- deve indicare il corrispettivo finanziario o la natura tecnica del contributo che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.



Consolato Generale d'Italia
Sydney

- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: dati giuridici e fiscali della ditta proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta; deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti connessi all'esposizione del marchio;
- dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679, art. 13" e del D. Lgs n. 196/2003, di cui alla modulistica in allegato.
- Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

6. TRASMISSIONE AL CONSOLATO GENERALE DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITA' DI PUBBLICITA'

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, dovranno trasmettere al Consolato Generale tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7. DIRITTO DI RIFIUTO

Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a. ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c. la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d. contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e. contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).
- f. nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola ai sensi dell'art. 6 co.2 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), che consenta al Consolato Generale il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.



Consolato Generale d'Italia
Sydney

8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale.

In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta del Consolato Generale.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Sydney, 9 marzo 2026



Il Console Generale
Gianluca Rubagotti